Consideraciones Generales para **todas** las Pantallas:

* Se quiere ver siempre la información en pesos ($) y porcentaje (%).
* Tiene que permitir, siempre que se desee, ver una evolución anual o trimestral (o con la periodicidad mínima con la que se presente la información). Por ejemplo comparar varios años, 1º Trimestre de 2013 contra 1º Trimestre de 2012, o varios Trimestres de uno o varios Años.
* Que siempre se permita cambiar el orden en la exposición de los valores (ascendente o descendente) para cada una de las variables de las tablas.
* Que siempre se permita ver la información de un ramo en particular.
* Que siempre se permita seleccionar por ejemplo: las primeras 5 cías., las primeras 10 cías, las que acumulan un x%, las últimas 10 cías. (en los casos que corresponda y tenga sentido).
* Algunos gráficos se pueden cambiar por otros que expongan de mejor manera la información.
* Estando en cualquier pantalla de “Compañía Aseguradora” se debe poder comparar esa información con respecto a otra compañía aseguradora a elección.
* Estando en cualquier pantalla de “Compañía Aseguradora” donde se pueda ver información por Ramo o por Rama de Actividad o Tipo de Compañía, se debe poder comparar esa información con su respectivo total.
* Estando en cualquier pantalla de “Compañía Aseguradora” se debe poder comparar su comportamiento con el del “Total del Mercado” y viceversa, es decir, estando en cualquier pantalla de “Mercado Asegurador” se debe poder comparar con alguna compañía en particular.
* Se aceptan recomendaciones y/o sugerencias respecto de la forma de visualizar la información.
* Pueden surgir cambios en la forma de exponer las pantallas si los usuarios finales así lo deciden.

Consideraciones para la Pantalla **Distribución Geográfica**:

* Los mapas deben mostrar los locales, agencias y sucursales. No sólo se pretende ubicarlos en los mapas sino también obtener un listado de los mismos con información más detalla en el caso de considerarlo necesario. Además, se va a analizar la posibilidad de incluir también a los productores.
* Las provincias estarán pintadas en función de la producción. Se pretende además que:
* En el caso de “Compañía Aseguradora” al hacer click sobre la provincia se indique la posición de la compañía con respecto al mercado (en $ y %).
* En el caso de “Mercado Asegurador” al hacer click sobre la provincia se pueda seleccionar si se quiere ver el listado de las 5 cías. con mayor producción, las 5 cías. con menor producción, las cías. que acumulan un x% de producción, etc..

Consideraciones para la Pantalla **Canales de Venta**:

* Se va a analizar la posibilidad de incluir a los productores en el mapa.
* Las provincias estarán pintadas en función de la producción por Canal de Venta. Se pretende además que:
* En el caso de “Compañía Aseguradora” al hacer click sobre la provincia se indique la posición de la compañía con respecto al mercado (en $ y %).
* En el caso de “Mercado Asegurador” al hacer click sobre la provincia se pueda seleccionar si se quiere ver el listado de las 5 cías. con mayor producción, las 5 cías. con menor producción, las cías. que acumulan un x% de producción, etc..

Consideraciones para la Pantalla **Inversiones**:

* Se necesita que esta pantalla sea dinámica y con un nivel de apertura tal que permita ver el detalle de las inversiones (por ejemplo, el detalle de cada Bono).
* Se debe permitir hacer gráficos con las variables que se quieran seleccionar.
* En el caso de “Compañía Aseguradora”, que permita ver en que inversiones del inciso K invirtió la compañía.
* En el caso de “Mercado Asegurador”, que el ranking de cumplimiento se pueda ver por tipo de inversión.
* Tanto en “Mercado Asegurador” como en “Compañía Aseguradora” se tiene que poder ver cuánto se invierte en cada **Proyecto Productivo** (en $ y %).

Otras Consideraciones:

* Las pantallas “Juicios y Mediaciones” y “Canales de Venta” pueden sufrir modificaciones ya que son nuevos requerimientos de información.
* La pantalla “Reaseguro” se pasa al Nivel 3 ya que en el corto plazo puede sufrir modificaciones.